

# Filière: Esthétique cosmétique: soins esthétiques, conseils, vente



**Sigle:** ESTHET

**Option:** Esthéticienne

**Niveau :** CAP

**Prérequis :** Brevet d'étude du premier cycle

**Débouchés :**

Elles exercent majoritairement dans les instituts de beauté, les parfumeries, les salons de coiffure et les grands magasins ou grandes surfaces. Certaines d'entre elles choisissent de travailler en hôpitaux, en pharmacies, ...

## Description

Le métier d'esthéticienne est loin d'être effectué selon le type de peau ne se fait se former auprès de professionnelles perfectionner constamment sont les axes des techniques utilisées en esthétique évident. Décider du soin à pas à la légère. Pratiquer et aguerries, chercher à se indispensables à la maîtrise Spécialiste des soins de beauté, l'esthéticienne met en valeur le visage et le corps. Si les soins du visage constituent une part importante de son activité, les soins du corps prennent une place de plus en plus importante. Les esthéticiennes assurent également l'entretien des mains et des ongles. Elles participent enfin à la vente des produits et conseillent la clientèle.

Embellir l'épiderme, mettre en valeur notre visage, entretenir notre corps... c'est tout l'art de l'esthéticienne. Le métier ne se limite pas seulement aux soins du visage. C'est la raison pour laquelle, en biologie, il est étudié l'organisation

1

de peau... Sont étudiées aussi la nature et les caractéristiques des produits utilisés en cosmétologie (l'eau, les alcools, les vitamines), les parfums, les différents maquillages, les produits pour les cheveux et l'épilation.

Une partie de la formation est consacrée à la présentation des matériels et aux techniques de soins: appareils à pulvérisation, à vaporisation, produits gommants, masques, techniques manuelles de modelage, d'épilation, de maquillage, de manucurie... Des cours d'enseignements artistiques, de techniques de vente et de connaissance de l'entreprise viennent compléter ce programme.

### **Qualité et compétences :**

Elle doit savoir adapter les produits aux besoins de chaque client.

2

2